

Título del proyecto: Co-producciones transatlánticas: Identidades y transgresiones culturales en el Cine Argentino del siglo XX y XXI

Tipo de proyecto: grupal (UBA/Argentina; Universidad de Viena/Austria)

Etapas del trabajo: 2013-2015

Institución de pertenencia: Fellowship 2013/14, NIAS (Netherlands Institute of Advanced Studies); Departamento de Lenguas y Literaturas Románicas, Universidad de Viena/Austria

Descripción del proyecto:

Este proyecto se centra en el cine argentino contemporáneo, especialmente en su producción y distribución a través de Festivales de Cine en contextos transnacionales así como en las relaciones transatlánticas y el impacto de Ibermedia. El marco teórico y metodológico abarca cuatro ámbitos desde la perspectiva social, económica y cultural:

- 1) La evolución histórica de las coproducciones entre 1983 y 2012: A partir de la democracia recuperada en 1983 y la introducción del programa Ibermedia en 1997 se establecerá una cronología que promete poder establecer una periodización la influencia de las coproducciones a nivel económico, político y social.
- 2) El análisis institucional y las coproducciones cinematográficas y televisivas: Se analizarán estrategias que reglamentan las coproducciones, de las instituciones europeas y argentinas, así como estilos (equipos de producción, Star-System) y procesos de legitimación social y cultural (adaptaciones literarias, acuerdos entre empresas cinematográficas y la televisión).
- 3) El análisis de la representación fílmica y televisiva, con especial hincapié en estereotipos así como convenciones socio-culturales.
- 4) El análisis de la recepción de películas que tematizan aspectos relevantes de discursos socioculturales y nacionales, identidades transnacionales así como la diversidad de identidades culturales y territoriales.

La finalidad de este proyecto consiste en establecer una tipología del funcionamiento estructural y económico de las coproducciones, con énfasis en la influencia de una política de subvenciones como por ejemplo el programa Ibermedia. Especial atención merece la creciente relación recíproca entre el sector cinematográfico y el sector televisivo. En un segundo paso se estudiará la producción y la circulación de representaciones mediáticas así como estereotipos creados. Partiendo de la hipótesis que las coproducciones son productos audiovisuales surgidas de la hibridización de identidades que, por lo tanto, transgreden las fronteras nacionales, se analizará también la relación creada entre la autoimagen y la imagen externa. Para ello, en la medida de lo posible se realizarán entrevistas con directores y productoras argentinos con el fin de adquirir información de primera mano sobre la influencia de las cooperaciones con Europa así como sobre la influencia de los subsidios en su propia obra y producción. A parte de una publicación se planifica la creación de una base de datos sobre las coproducciones realizadas entre Argentina y países europeos, tanto a nivel cinematográfico como televisivo.

Bibliografía (entre 4 y 5 autores centrales):

Andermann, Jens 2012, *New Argentina Cinema*, London/New York, I.B.Tauris.

Đurovičová, Nataša/Newman, Kathleen E. (eds.) 2010, *World Cinemas.*

Transnational Perspectives, New York, Routledge.

Ezra, Elizabeth/Rowden, Terry (eds.) 2006, *Transnational Cinema. The Film Reader*, New York, Routledge.

Falicov, Tamara L. 2006, *The Cinematic Tango: Contemporary Argentine Film*, London [et al.], Wallflower Press.

Lusnich, Ana Laura (ed.) 2009, *Una historia del cine político y social en Argentina. Formas, estilos y registros (1969-2009)*, Buenos Aires, Nueva Librería.

Page, Joanna 2009, *Crisis and Capitalism in Contemporary Argentine Cinema*, Duke, Duke University Press.