

***“Venezuela en marcha”: imaginario social y representaciones de la nación  
moderna en el cine empresarial de la industria petrolera venezolana (1947-1968)  
(proyecto de tesis doctoral)***

*Etapas del trabajo*

En proceso.

*Institución de pertenencia*

Universidad Central de Venezuela (profesora agregada de la cátedra de Teoría y Análisis del Film), Universidad Autónoma de Baja California (aspirante al Doctorado en Estudios Socioculturales del Instituto de Investigaciones Culturales-Museo).

*Descripción del proyecto*

En 1914, las grandes compañías petroleras de Europa y Estados Unidos se establecieron en Venezuela, donde permanecieron hasta 1976, cuando se nacionalizaron sus concesiones. Con el auge petrolero, el Estado modernizó la nación y la democratizó. En 1943, mediante la reforma petrolera, el Estado reguló más la actividad de las compañías extranjeras y aumentó su participación en las ganancias de la industria. Las compañías se plegaron a la nueva legislación, se alinearon con el nacionalismo moderado de las élites emergentes y se presentaron como indispensables para el progreso de la nación. Para esto, establecieron departamentos de relaciones públicas, programas de responsabilidad social, y programas filmicos destinados a su propio personal y al público venezolano: el Comité Fílmico de la Industria Petrolera (1947-1951), y las unidades filmicas de la Shell (1952-1965) y la Creole (Standard Oil, 1952-1968). Revisaré esta producción filmica en el marco de las relaciones entre compañías petroleras, nación y modernidad, desde la categoría de cine empresarial (*industrial film* o *business film*): películas no ficcionales de diversos géneros y subgéneros como el documental, el film educativo o el film publicitario, realizadas por encargo de organizaciones industriales, en una compleja constelación de prácticas organizacionales, tecnologías, medios, discursos y formas de conocimiento propias de la modernidad hegemónica occidental. Esto para argumentar la influencia de estas películas -y de la industria petrolera- en la construcción del imaginario social de Venezuela como una nación moderna. Abordaré mi estudio desde el paradigma hermenéutico como una investigación cualitativa sobre películas empresariales;

analizándolas como modalidades discursivas y prácticas sociales de objetivación del sentido.

### *Bibliografía*

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Appel, H., Mason, A. & Watts, M. (2015). Introduction. En H. Appel, A. Mason & M. Watts (Coords.), *Subterranean Estates: Life Worlds of Oil and Gas* (pp. 1-26). Ithaca: Cornell University Press.
- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. San José: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Arruda, A. & M. de Alba (Coords). (2007). *Espacios imaginarios y representaciones sociales: aportes desde Latinoamérica*. Barcelona: Anthropos.
- Aveledo Coll, G.T. (2013). La segunda República liberal democrática (1959-1998). En G.T. Aveledo Coll (comp.), *La segunda República liberal democrática (1959-1998)* (pp. 11-43). Caracas: Fundación Rómulo Betancourt.
- Baczko, B. (1999). *Los imaginarios sociales: memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Banchs, M.A. (2014). Imaginaries, Representations and Social Memories. *Papers on Social Representations* 23 (versión digital). Recuperado de: <http://www.psych.lse.ac.uk/psr/>
- Berger, P.L. & T. Luckmann. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Blackmore, L. (2017). *Spectacular Modernity: Dictatorship, Space and Visuality in Venezuela, 1948-1958*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.
- Cáceres, A. (2010). La reestructuración de una multinacional: Shell de Venezuela en los años 50. *Debates IESA XV.3*: 66-69.
- \_\_\_\_\_ (2012). Creole Petroleum Corporation: la gran fusión petrolera de los años 40. *Debates IESA XVII.1*, 58-61.
- Canjels, R. (2009). Films from Beyond the Well: A Historical Overview of Shell Films. En V. Hediger y P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 243-255). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Casamiglia Blancafort, H. & Tusón Valls, A. (2002). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Casetti, F. & Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Castoriadis, C. (2002). Imaginario e imaginación en la encrucijada. En C. Castoriadis, *Figuras de lo pensable: las encrucijadas del laberinto VI* (pp. 93-113). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Castoriadis, C. (2013). *La institución imaginaria de la sociedad*. Ciudad de México: Tusquets.
- Colmenares, M.G. (2010). Cuatro documentales de Armando Reverón: un análisis comparativo. *Anuario ININCO* 22, 19-36. Recuperado de: [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/article/view/1668](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/1668)
- Coronil, F. (2002). *El Estado mágico: naturaleza, dinero y modernidad en Venezuela*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

- Damluji, M. (2015). The Image World of Middle Eastern Oil. En H. Appel, A. Mason & M. Watts (Coords.), *Subterranean Estates: Life Worlds of Oil and Gas* (pp. 147-164). Ithaca: Cornell University Press.
- Elsaesser, T. (2009). Archives and Archaeologies: The Place of Non-Fiction Film in Contemporary Media. En V. Hediger & P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 19-34). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fillooy, O. (1995). *Unidad filmica de la Shell de Venezuela 1952-1965*. Tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista mexicana de sociología* 50.3, 3-20.
- Girola, L. (2012). Representaciones e imaginarios sociales: tendencias recientes en la investigación. En E. De La Garza Toledo & G. Leyva (Coords.), *Tratado de metodología de las ciencias sociales* (pp. 402-431). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Gómez, P.A. (2001). Imaginarios sociales y análisis semiótico: una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Jujuy* 17, 195-209. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18501713>
- González, M. & Guilarte, C. (1992). *Producción cinematográfica de la Creole Petroleum Corporation*. Tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela.
- Hediger, V. & Vonderau, P. (2009). Introduction. En V. Hediger & P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 9-16). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- \_\_\_\_\_ (2009a). Record, Rhetoric, Rationalization: Industrial Organization and Film. En V. Hediger y P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 35-50). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Hitchcock, P. (2015). Velocity and Viscosity. En H. Appel, A. Mason & M. Watts (Coords.), *Subterranean Estates: Life Worlds of Oil and Gas* (pp. 45-60). Ithaca: Cornell University Press.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (coord.), *Psicología social II: pensamiento y vida social, psicología social y problemas sociales* (pp. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Karl, T. (1997). *The Paradox of Plenty: Oil Booms and Petro-States*. Berkeley: University of California Press.
- Martins, P. (2011). *O Cinema em Portugal: os documentários industriais de 1933 a 1985*. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.
- Michel, A. (2009). Corporate Films of Industrial Work: Renault (1916-1939). En V. Hediger y P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 167-186). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Mommer, B. (2016). Ese chorro que atraviesa el siglo. En T. Straka (compilador), *La nación petrolera: Venezuela, 1914-2014* (pp. 17-67). Caracas: Academia Nacional de la Historia, Universidad Metropolitana.
- Odin, R. (1998a). Por una semiopragmática del cine. *Objeto Visual* 5, 116-132.
- Odin, R. (1998b). Del espectador ficcionalizante al nuevo espectador: enfoque semiopragmático. *Objeto Visual* 5, 134-156.
- Pintos, J.L. (1995) *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. Madrid: Sal Terrae.

- Riley, F. (2009). Centron, an Industrial/Educational Film Studio, 1947-1981: A Microhistory. En V. Hediger y P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 221-242). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Roffé, A. (1990). Una introducción al análisis filmico. En T. Hernández (coord.), *Pensar en cine* (pp. 93-132). Caracas: Consejo Nacional de la Cultura.
- Saukko, P. (2003). *Doing Research in Cultural Studies: An Introduction to Classical and New Methodological Approaches*. Londres: Sage.
- Silva-Ferrer, M. (2013). *Modernidad, Estado, cultura y medios de comunicación en la Venezuela de Hugo Chávez (1999-2009)*. Tesis doctoral, Universidad Libre de Berlín. Recuperado de: [http://edocs.fu-berlin.de/diss/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDISS\\_derivate\\_000000012870/Dissertation\\_Silva-Ferrer.pdf?hosts=](http://edocs.fu-berlin.de/diss/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDISS_derivate_000000012870/Dissertation_Silva-Ferrer.pdf?hosts=)
- Straka, T. (2016). Petróleo y nación: el nacionalismo petrolero y la formación del Estado moderno en Venezuela (1936-1976). En T. Straka (compilador), *La nación petrolera: Venezuela, 1914-2014* (pp. 107-168). Caracas: Academia Nacional de la Historia, Universidad Metropolitana.
- Thompson, J.B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Tinker, M. (2009). *The Enduring Legacy: Oil, Culture and Society in Venezuela*. Durham: Duke University Press.
- Tinoco, E. (1991). *Asalto a la modernidad: López, Medina y Betancourt, del mito al hecho*. Caracas: Academia Nacional de la Historia.
- Vicente, H. (2003). La arquitectura urbana de las corporaciones petroleras: conformación de "Distritos Petroleros" en Caracas durante las décadas de 1940 y 1950. *Espacio abierto* 12.3, 391-413.
- Villaruel, M. (2015). Poder y producción de riqueza en el documental silente en Chile y Brasil. *Significacao* 42.44, 45-62.
- Vizcarra, F. (2013). Pensar el cine: elementos para el análisis textual cinematográfico. En F. Vizcarra, *La mirada cómplice: ensayos sobre cine y sociedad* (pp. 87-100). Tijuana: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Vonderau, P. (2009). Touring as a Cultural Technique: Visitor Films and Autostadt Wolfsburg. En V. Hediger y P. Vonderau (Coords.), *Films that Work: Industrial Film and the Productivity of Media* (pp. 153-166). Amsterdam: Amsterdam University Press.