

**Dra. ROSÂNGELA FACHEL DE MEDEIROS**  
**Professora do Mestrado em Letras - URI/FW**

**Título del proyecto:** CINEMAS MERCOSULINOS: GLOBALIZAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

**Tipo de proyecto (individual, grupal, de doctorado, etc):** Projeto de pesquisa guarda-chuva

**Etapas del trabajo:** Em finalização

**Institución de pertenencia:** URI/FW – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

**Descripción del proyecto:**

Com mais de duas décadas de existência, o Mercado Comum do Sul (MERCOSUL) ainda é objeto de indagações e de discussões acerca de seu sucesso e de seu futuro. Sua atuação já não se restringe ao âmbito comercial e salientam-se cada vez mais questões referentes às Indústrias Culturais, à integração cultural e artística da região e à produção e circulação de bens culturais mercosulinos. E o cinema, que está no entrecruzamento entre o cultural e o comercial, tem sido objeto de várias Políticas Culturais, uma vez que o setor é decisivo para o projeto de integração regional, tendo em vista suas dimensões: econômica (a abertura de mercados) e cultural (a busca por promover uma identidade regional) (CANCLINI E MONETA, 1999).

Além disso, vem se tornando cada vez mais evidente que o cinema de um país, de uma região ou de um continente participa de sua auto-representação simbólica e da geração do sentimento de pertencimento de seus cidadãos. No entanto, a preponderância do cinema hollywoodiano na oferta e na demanda de filmes na região, decorrente do controle das *majors*<sup>1</sup>, age de maneira duplamente perversa, pois além de dificultar a chegada dos filmes às plateias, também, acostuma e treina os espectadores ao padrão hollywoodiano, no que Fernando Solanas denominou de “colonização do olhar”. E como resposta a esse mundo globalizado que, apesar de cada vez mais conectado e inter-relacionado, segue fragmentado e excludente, surgem processos de afirmação do “local”, nos quais as Políticas Culturais tentam enfrentar a rigidez do mercado e da globalização, principalmente, em relação às Indústrias Culturais.

A produção cinematográfica mercosulina vive um momento ímpar de produtividade decorrente das múltiplas políticas de fomento, que parecem responder ao clamor de enfrentamento à transnacionalização, promovida pelas *majors*. Assim, os Cinemas Mercosulinos, realizados em sua maioria através de acordos de coprodução, além de colocarem em discussão a estrutura política e econômica das indústrias cinematográficas Nacionais, Regionais, Internacionais e Transnacionais; instigam a um novo olhar sobre questões como: Identidade, Nação, Região e Lugar. Esse Projeto de Pesquisa se propõe então a instigar um novo olhar sobre os Cinemas Mercosulinos Contemporâneos, que entrecruze à análise fílmica reflexões teóricas acerca das questões econômicas, políticas e sociais envolvidas em sua produção e a discussão de como tais questões repercutem na configuração identitária e cultural desses cinemas, estando, assim, em consonância com a Linha de Pesquisa: Comparatismo e Processos Culturais do Mestrado em Letras, da URI/FW.

---

<sup>1</sup> As *majors* são conglomerados (multinacionais) de entretenimento que monopolizam a produção e a distribuição cinematográfica.

**Objetivo:**

Pesquisar e analisar a configuração dos Cinemas Mercosulinos Contemporâneos na articulação de questões de identidade: cultural, nacional e regional, enquanto coproduções transnacionais em uma paisagem audiovisual globalizada pela hegemonia hollywoodiana. E instigar, através da atuação acadêmica junto aos alunos e docentes do Programa, um novo olhar sobre esses Cinemas que entrecruze, à análise fílmica, reflexões acerca das questões econômicas, políticas e sociais envolvidas em sua produção, bem como a discussão de como tais questões repercutem na configuração identitária e cultural desses cinemas.

**Objetivos:**

Realizar a revisão bibliográfica da produção teórico-crítica Mercosulina e/ou Ibero-americana referente aos temas: globalização, mundialização, desterritorialização, pós-colonial, transculturação, Nação, fronteiras, transnacional, Cinemas Nacionais e identidades; visando expandir o aporte teórico para a análise da produção cinematográfica mercosulina contemporânea. Tais questões serão abordadas nas disciplinas e/ou cursos e, também, serão utilizadas na redação dos artigos realizados durante o período de pós-doutorado;

Pesquisar e analisar os acordos e editais de fomento à área cinematográfica no MERCOSUL, buscando: identificar os principais objetivos destes acordos e editais em relação às questões culturais e identitárias e as propostas apresentadas para alcançá-los; analisar a forma como estes documentos dialogam com os discursos teóricos em relação ao setor; entrecruzar as propostas lançadas nestes documentos e os resultados alcançados, identificando sucessos e fracassos, e realizar estudo comparativo entre os editais de coprodução e as Políticas Públicas para o setor da região. Tais questões serão abordadas no curso livre **“Cinemas Mercosulinos: políticas culturais e a configuração de identidades”** e, também, em artigo redigido após o término da disciplina;

Analisar produções cinematográficas mercosulinas realizadas nessa primeira década de atuação da RECAM em duas vertentes: filmes que obtiveram sucesso comercial (bilheteria) e filmes que alcançaram reconhecimento artístico (festivais e premiações), buscando: identificar se e quais fomentos foram acessados pela produção; analisar seus resultados mercadológicos e sua fortuna crítica; analisar a forma como se inserem (ou não) nos sistemas cinematográficos nacional, regional e internacional; investigar quais as representações identitárias (cultural e ou nacional) que apresentam e a maneira como representam (ou não) identidades nacionais nesse momento de fluxo transnacional; analisar a forma como essas obras dialogam com o *mainstream* hollywoodiano. Tais questões serão discutidas nos cursos livres, bem como no Grupo de estudo e, ainda, em artigo a ser redigido sobre o tema.

**Bibliografía (entre 4 y 5 autores centrales):** Octavio Getino; Nestor Canclini; Renato Ortiz; Ángel Rama

**Título del proyecto:** #PARTIUCINEMA

**Tipo de proyecto (individual, grupal, de doctorado, etc):** Projeto de extensão

**Etapas del trabajo:** Em andamento

**Institución de pertenencia:** URI/FW – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai

e das Missões

**Descripción del proyecto:**

Apesar de todas as possibilidades de entretenimento oriundas da globalização, principalmente, em decorrência do advento da internet, uma cidade sem cinema está destituída de um importante lugar simbólico, social e cultural. Este é o caso de Frederico Westphalen, cidade que já possuiu duas salas de cinema, mas que, atualmente, não possui espaços destinados para esta atividade. E mesmo que não possamos com esse projeto pensar na configuração de um lugar físico destinado ao cinema e ao audiovisual, nossa primeira proposta com esse projeto e a constituição de lugares simbólicos de fruição coletiva destes conteúdos. Por meio do planejamento, organização e execução de exposições de filmes a distintos públicos, buscaremos estabelecer espaços simbólicos, que, apesar de temporários e transitórios, insiram os indivíduos no contexto da imersão e da fruição coletiva do cinema e do audiovisual. Neste contexto, desejamos utilizar estes espaços e as emoções e reflexões que ele suscita para propor várias discussões. Algumas das exposições são realizadas em parceria com parcerias com a Secretaria da Educação da Cultura e o Sesc, ambos da cidade de Frederico Westphalen, tendo como público principal alunos de escolas da cidade e região.

**Bibliografía (entre 4 y 5 autores centrales):** Octavio Getino; Martín-Barbero, Nestor Canclini; Renato Ortiz; Ismail Xavier

**Título del proyecto:** CADERNOS DE CINEMA PARA PROFESSORES – Volume 2: Formação de espectadores para os Cinemas Mercosulinos

**Tipo de proyecto (individual, grupal, de doctorado, etc):** Projeto de Iniciação científica

**Etapas del trabajo:** Em andamento

**Institución de pertenencia:** URI/FW – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

**Descripción del proyecto:**

Este projeto integra um projeto mais amplo, intitulado “Cinemas Mercosulinos: desglobalização e identidades culturais”, que desenvolvo como parte de minhas atividades enquanto docente do Curso e do Mestrado em Letras – Literatura Comparada, da URI. Esse projeto de iniciação científica aborda, especificamente, uma das questões mais complexas na atual conjuntura dos Cinemas Mercosulinos, a falta de espectadores para esses cinemas. Uma vez que esses cinemas vivem um período de alta produtividade, resultante de fomentos nacionais e transnacionais, e de grande repercussão e reconhecimento internacional em festivais, mas, de maneira geral, não alcança sucesso de público. Através das Políticas Públicas, em contexto regional (mercosulino, latino-americano e iberoamericano), investimos tanto na produção de filmes que nos representem cultural e identitariamente, mas que, no entanto, ninguém vê. Neste sentido este projeto tem por objetivo realizar a segunda edição dos Cadernos de Cinema para professores, uma vez que o primeiro, desenvolvido no ano anterior, já está em editoração. A hipótese em que estamos trabalhando e já obtivemos resultados positivos é a de que é possível trabalhar na educação para a formação de espectadores para esses cinemas.

**Bibliografía (entre 4 y 5 autores centrales):** Octavio Getino; Martín-Barbero, Nestor Canclini; Renato Ortiz; Ismail Xavier