

Título del proyecto: *El cine que no se ve. Análisis comparativo de las dinámicas de distribución y exhibición en Colombia y Chile, reguladas en las políticas cinematográficas a través de mecanismos de financiamiento, apoyo y protección.*

Tipo de proyecto: de Doctorado

Etapas de trabajo: inicio del trabajo de campo

Institución de pertenencia: Universidad de Guadalajara

Descripción del proyecto: A lo largo de su historia el cine ha gozado como pocas industrias culturales del proteccionismo estatal, un apoyo que ha ido variando en el tiempo y del que se pueden definir al menos tres etapas. Con la entrada al siglo XXI el cine latinoamericano vivió una mutación legislativa sin precedentes que redundó en la arquitectura institucional de las cinematografías de la región y desencadenó en un *boom* en la producción nacional. Esto último como reflejo del rol “neofomentista” (González, 2015) del Estado, cuyas políticas audiovisuales denotan un énfasis en la producción, a contraviento de otros procesos como la distribución y exhibición. Razón para afirmar que hoy tenemos un cine que se hace, pero no se ve. La presente investigación se propone un análisis comparativo de las dinámicas de distribución y exhibición en Colombia y Chile, para determinar la incidencia que han tenido los mecanismos de financiamiento, apoyo y protección regulados en sus políticas cinematográficas. Para lo cual es preciso determinar el modelo de desarrollo cinematográfico que postulan las políticas audiovisuales en Colombia y Chile; definir y caracterizar dichos mecanismos y sus limitaciones; identificar los factores y agentes de la industria que influyen en los procesos de distribución y exhibición del cine en esos países.

Bibliografía:

Carroll Harris, L. (2018). Film distribution as policy: current standards and alternatives. *International Journal of Cultural Policy*, 24(2), 236–255. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.1080/10286632.2016.1156100>

Getino, O. (2012). *Estudio de producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*. La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. Recuperado a partir de <http://cinelatinoamericano.org/assets/docs/Cuaderno%207%20WEB.pdf>

González, R. (2015). *Políticas públicas cinematográficas. Neofomentismo en Argentina, Brasil y México (2000-2009)* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Harvey, E. R. (2005). *Política y financiación pública de la cinematografía. Países iberoamericanos en el contexto internacional*. Madrid: Fundación Autor.

Sánchez Ruiz, E. (2006). La cinematografía latinoamericana a la sombra de Hollywood. En *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina* (Vol. 1, pp. 173–212). Ciudad de México: Colección Comunicación.