

Título del proyecto: “Producción y consumo audiovisual: formas y circuitos alternativos, políticas y geografía”

Tipo de proyecto: grupal

Etapas del trabajo: investigación en desarrollo (2013-2015)

Institución de pertenencia: Instituto del Conurbano - UNGS

Descripción del proyecto:

En particular, el proyecto tiene tres dimensiones centrales: (i) el estudio de formas alternativas de producción y consumo audiovisual; (ii) el análisis de las políticas de impulso a la producción audiovisual (especialmente urbanas); y (iii) la caracterización y análisis de los sistemas de producción y consumo audiovisual desde una perspectiva geográfica.

Hay dos temas que cortan de forma transversal estas dimensiones y que serán indagados en este proyecto: las formas de organizar la producción y el consumo; y las características que toman los procesos de innovación en los sistemas de producción-consumo audiovisual.

También se prevé que haya cruces explícitos entre las tres dimensiones centrales del proyecto. Por ejemplo, en el estudio de las formas alternativas de producción audiovisual, se tendrá en cuenta qué relaciones establecen esas actividades con las políticas y, visto desde las políticas, en qué medida éstas contemplan el conjunto del sistema audiovisual, incluyendo esas formas alternativas. Y si bien, como se verá más adelante en el proyecto, la metodología de trabajo de la primera dimensión (las formas alternativas) implica el estudio de algunos casos, se contempla hacer una caracterización general inicial de la geografía de este tipo de producciones de tal manera de mejorar nuestro conocimiento de por qué aparecen en algunos lugares y no en otros.

Bibliografía:

Foster, Pacey C. y Terkla, David (2011). "Film and Television Production in Massachusetts: The Beginning of Hollywood East?". *MassBenchmarks*. Vol. 13, No. 2, pp. 21-31: http://scholarworks.umb.edu/econ_faculty_pubs/16

Gumucio Dagron, Alfonso (coord.) (2012). *Estudio de Experiencias del Cine y el Audiovisual Comunitarios en América Latina y el Caribe*. Cuadernos de Estudios. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.

Markusen, A. (2010). “Organizational complexity in the regional cultural economy”. *Regional Studies*, 44(7), 813-828.

Quintar, A.; González, L. y Barnes, C. (2014). “Producción audiovisual comunitaria: una democratización del relato”. *Revista Question*, publicación de la UNLP. Vol 1, No 42, junio, pp. 360-375. ISSN 1669-6581.

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2147/1917>

Scott, A., (2004). *On Hollywood. The place, the industry*. Princeton University Press, Princeton.

Título del proyecto: “Firmas de software y servicios informáticos y productoras audiovisuales: Caracterización de la innovación y del desarrollo de capacidades como insumos teóricos y metodológicos para mejorar la captación estadística de estos sectores”

Tipo de proyecto: grupal.

Etapa del trabajo: en desarrollo.

Institución de pertenencia: Instituto del Conurbano - UNGS

Descripción del proyecto:

El objetivo general de este proyecto es contribuir al estudio de los procesos de innovación y desarrollo de capacidades en empresas de software y servicios informáticos (SSI) y en productoras audiovisuales (cine, TV, publicidad) en la Argentina. El estudio de esos procesos se enmarca en la problemática más amplia referida a innovación en los nuevos servicios intensivos en conocimiento y a las características que éstos asumen en países en desarrollo como la Argentina.

Más allá del consenso en torno al importante rol que asumen los servicios intensivos en conocimiento en el nuevo contexto global, la definición misma de innovación en estos sectores, así como las estrategias metodológicas de aproximación empírica, es aún una discusión abierta. En particular, se ha venido señalando que las formas tradicionales de medir la innovación derivadas de los estudios a la industria manufacturera resultan inadecuadas en el caso de estos servicios. Como consecuencia, gran parte de los sistemas estadísticos (y en particular las encuestas de innovación) generan información de limitada utilidad para entender los procesos de innovación en estas actividades. Al mismo tiempo, la naturaleza de estas producciones--que en gran parte se organiza en forma de proyectos con un alto grado de componentes intangibles--plantea serios problemas para estimar tanto la producción de software como la audiovisual.

Bibliografía:

Barletta, F., Diana Suárez y Gabriel Yoguel (2013). “Innovación en servicios: un aporte a la discusión conceptual y metodológica”. *El Estado de la Ciencia 2013*. Buenos Aires: REDES.

Borello, J. y González, L. (2013) “Industrias culturales, innovación y formas de organización en un país semi-industrializado: El caso de la producción audiovisual en la Argentina”. XVIII Reunión Anual Red PyMEs Mercosur. 25-27/09 de 2013, Universidad Nacional del Nordeste, Chaco.

Pessoa de Matos, Marcelo (2013). “Arranjos Produtivos Locais de base cultural e desenvolvimento: determinantes de competitividade e sustentabilidade”. I Conferencia Internacional LALICS 2013, Río de Janeiro.

Potts, J., Cunningham, S., Hartley, J., & Ormerod, P. (2008). Social network markets: a new definition of the creative industries. *Journal of cultural economics*, 32(3), 167-185.

Vila Seoane, M. (2013). “Economía creativa. Tensiones entre innovación y cultura”. *Conferência Internacional LALICS 2013*. ‘Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável’. 11 e 12 de Novembro, 2013 – Rio de Janeiro, Brasil.